



Are you prepared ?

STAVANGER
27.-28. SEPTEMBER



NORDENS LEDENDE KOMPETANSESAMLING

Praktisk bruk av IPR i energi og offshorebransjen

Årets tema

Hva er IPR og hva kan det gjøre for min bedrift/FoU? Innovasjon-Resultater-Kapital-Vekst

Finansiering av energiteknologi Hvordan forholder venture miljøer og investorer seg til IPR?

IPR kultur Hvordan bygge en kultur for IPR og innovasjon i din organisasjon?

Tre grunner til å delta

1. Oppdatert kompetanse

Hør praktisk nyttige IPR-erfaringer fra ledende bedrifter og fagpersoner !

2. Skreddersydd opplegg

La deg inspirere via et utvalg workshops, foredrag og debatter!

3. Networking og kompetanseutveksling

Førsteklasses muligheter til å få kontakter i IPR- og energi/offshorebransjen, utnytt pauser og sosiale aktiviteter, delta i utfordrende debatter!

Info

PATGO er verdens første kompetansesamling innen Intellectual Property Rights (IPR) for energi og offshore sektoren.

PATGO passer de som ønsker kunnskap og som vil bli inspirert av ledende bedrifter og fagpersoner innen IPR i energibransjen

Mer info:

www.patgo.no

PATGO 2007

Samarbeidspartnere:



Universitetet
i Stavanger

Hovedsponsorer:



Samarbeidspartnere
og sponsorer:



PATGO eies og arrangeres av:



World Class IPR Competence

PROGRAM

Thursday 27 September

MODERATOR



Terje Osmundsen

Ansvarlig redaktør og daglig leder Mandag Morgen

KEYNOTE SPEAKERS:



Friedrich Pinnekamp

Friedrich Pinnekamp er Vice President for "Group R&D and Technology" ved ABB Asea Brown Boveri Ltd og styremedlem i "The European Industrial Research Management Association EIRMA". Friedrich Pinnekamp har mer enn 25 års erfaring i samarbeid mellom industri og akademisk i en global setting.



Peter Fraenkel

Peter Fraenkel er teknisk direktør og en av grunnleggerne av Marine Current Turbines Ltd., et pionerfirma innen utvikling av undervannsturbiner som utvinner energi fra tidevannstrømmer i UK. Marine Turbines har en meget aktiv IPR strategi.

08.30–09.00 Coffee and tea

09.00–09.30 Welcome and Introduction

Welcome by Haakon Gjems, Skandse AS

Introduction by moderator, Terje Osmundsen, Redaktør Mandag Morgen

Part 1: "Why do IPR become more important in a flat world?"

09.30–10.15 Practical aspects of "open innovation"

By Dr. Friedrich Pinnekamp

Vice President R&D and Technology

ABB Asea Brown Boveri Ltd)

Abstract: Cooperation between industrial companies and their customers as well as academia has a long tradition. Under the heading "open innovation" methodologies have been developed in the last years to institutionalize this collaborative approach, which promises a higher speed of innovation and a more effective involvement of partners in the R&D process.

A critical issue in this collaborative environment is the settlement of adequate intellectual property procedures, which have to be treated differently in the manifold societies. Examples from global industries, operating in US, Europe and Asia will be given to illustrate the challenges and benefits of open innovation.

10.15–10.45 "Who's technology is it anyway?"

How innovation and technological development is becoming increasingly important in the global oil and gas market with corresponding focus on IPR. A description on how we have established a structure, programmes and a Best Practice in Norway to enable us to develop technology and competence that has enabled a strong global position and 50 bill. NOK sales in the global market. IPR issues will be discussed and some practical examples will be given.

By Rolf Hestenes

Director Technology Norsk Industri Oil & Gas

10.45–11.15 Break

11.15–12.00 IP Strategies in a new energy venture: pioneering the exploitation of tidal currents

By Peter Fraenkel, Technology director Marine Current Turbines Ltd UK

12.15 - 13.00 Paneldebate: Why do IPR become more important in a flat world?

Many international oil companies and suppliers have an impressive technological presence in Norway, a country known for taking a leading role in encouraging and financing vital parts of the world's offshore technology. The debate will focus on different practical aspects about IP: For instance what practical consequences do the Norwegian membership in the European Patent Organisation from 1.1.2008 mean for the technology cluster?

13.00–14.00 Lunch (Bølgen & Moi Stavanger)

Part 2: “How do you do success with investments in energy related intellectual property?”

(One program, new time schedule)

14.00-14.30 Financing of technology ventures

Financing IPR in technological development

- presentation on the challenges met by starting technologies companies with regard to attracting investors

By Katarina Lundblad Pinnekamp, Leogriff AS

14.30-14.50 How do investors consider IP in new energy ventures?

By John Peter Hernes, CEO SåkorninVest Management AS

14.50-15.10 Break

15.10-15.30 IP in a new energy venture

By: Jens Måge - Biowaz

- Early stage IPR strategies in the renewable energy sector
- How to win early stage investors confidence in it?

15.30-16.00 IP strategier gjennom livsfasene for Easywell

Av Rune Freyer

Presentasjonen vil diskutere forholdet mellom first mover advantage og markedsføring versus utstrakt bruk av IP. Hva betyr IP i en salgssjansisjon av et selskap? Hvor vid beskyttelse bør en søke? Betydningen av merkenavn og Varemerker. Strategier i tidlig fase bedrift versus amerikansk børsnotert konsern. Innovasjonens dybde og patentering. Beskyttelse av ny teknologi eller blokkering av konkurrenter. Når patentet blir brutt

16.00-16.30 Erfaringer fra et langt liv som innovatør. Hvorfor patentere?

Av Ole S. Kvernstuen

Patenter: kost / nytte

Patenter der du kan forsvare dine rettigheter

Hva gjør de store oljeselskapene når du har et patent?

16.30 End of conference day one.

Pubdebate?

18.30 - Dinner and social events “Sjøbodene i Stavanger”

(Kåseri: “Da oljen kom til Norge” av Fredrik Hagemann, Oljedirektoratets første direktør. Separat påmelding før 24.9.)

Arena PATGO 2007



“Best practice case”



Rune Freyer solgte gründerbedriften Easywell til amerikanske Halliburton. Hør Freyers IPR strategier og erfaringer!



Ole S. Kvernstuen har egenhendig bygget opp to oljeservicebedrifter og solgt dem til utenlandske giganter. Det siste, sandfilterbedriften Restlink, ble i fjor solgt til Schlumberger.

Referanser

(tidligere Skandse konferanser)

“The whole thing was well worth the money, but I most enjoyed the case study as a real life exercise.”

James Berg, Selvaag Gruppen AS

“Takk for et meget stimulerende arrangement!”

Per Wethe, Inst. for energiteknikk, Kjeller

“Veldig bra med foredrag fra folk som har vært ”i pat-entkamp”,

Silvija Seres, VP Product Marketing FAST

Middag og kulturelt:

Bli med sammen våre foredragsholdere og andre spesielt inviterte på nettverksmiddag med spennende kulturelle innslag, det historiske foredraget: "Da oljen kom til Norge" og en meget velsmakende meny. Arrangeres på kvelden den 27. september!

Sted: Sjøhusene på kaia i Stavanger!

NB! Separat påmelding før 24.9.

Veibeskrivelse:

Norsk Oljemuseum ligger sentralt i Stavanger ved sjøbodene på kaia. Enkel adkomst med kollektiv transport. Sjøhusene i Stavanger er de røde sjøbodene som ligger vis a vis Norsk Oljemuseum.

Workshops:

Velg mellom tre ulike workshoper! 2 x 45 minutters aktiv læring, kun avbrutt av 30 minutters pause og diskusjon!



Dr. Elling Håmsø har mer enn 25 års erfaring som lisen srådgiver og i som forhandler. Håmsø er senior partner i European Event ROI Institute og lisensieringsrådgiver i Håmsø Patentbyrå. Hør hans erfaringer fra et langt liv med forhandlinger!

Om arrangøren:

Skandse AS er et kompetansesenter innen IPR i Skandinavia, med mer enn 10 års erfaring innen kompetanse overføring på området IPR og innovasjon. Skandse tilbyr din bedrift "World Class IPR Competence"

Kontakt:

Skandse AS: Tlf + 47 91 86 62 36
post@skandse.no
www.skandse.no

Friday 28. September

08.30-09.00 Coffee and tea

09.00-09.30 Resume day 1 (in norwegian)

Ved Terje Osmundsen

Part 3: How to build a culture for IPR in the organization?

09.30-10.00 Why did we hire a "head of IP"?

By: Rolf Jarle Aaberg, Vice President Innovation Statkraft ASA

10.00-10.35 "Creating IP Awareness to align business and IP goals-a collaboration challenge for the IP Department"

By Morten Bergene

Manager IP Aker Kværner Subsea

10.35-11.00 Break

11.00-13.00 Parallel workshops

Learn through practical cases. Lets learn together!

Workshop 1:	Workshop 2:	Workshop 3:
<p>Grunnleggende prinsipper for en vel lykket lisensavtale (in norwegian)</p> <p>Av Dr. Elling Håmsø</p> <p>Du kan selge din oppfinnelse, helt eller stykkevis og delt. Produksjonsrettigheter, salgsrettigheter, eksklusivt eller ikke, world-wide eller land for land, engangsbeløp eller royalty. Hva er best?</p> <p>Hvordan beregne en riktig royalty?</p> <p>Hva viktig å få med i lisensavtalen, hva kjennetegner en avtale som er god for begge parter?</p>	<p>Technology transfer – effective precubator processes.</p> <p>By Anne C. Østebø, head of IPR, Prekubator TTO</p> <p>Prekubator is the TTO for the the University of Stavanger, Stavanger University Hospital, Norconserv and the International Research Institute of Stavanger. A highly effective and unique model has been developed in the region for the commercialisation of research based ideas. This is now being extended in cooperation with industry and financial institutions in a global market.</p> <p>30 min break</p> <p>"Hvordan finne nyttig patentinformasjon?"</p> <p>Av Erik Kovacs, seksjon Olje & Skip, Patentstyret</p>	<p>Integrating Intellectual Property to Project management</p> <p>By: Leogriff AS</p> <p>The Project Manager has to juggle with people, time, and money. IPR concerns tend to be seen as long term issues, and are thus down-prioritised. Based on illustrative real case and several "brief lessons" learnt presented by representatives of participating companies. Leogriff will help define good practise principles that work in the field, and show that wise IPR management in projects should help achieving faster delivery and higher profitability.</p>

13.00-14.00 End of Conference / Lunch Bølgen & Moi